

## **Fakultatives Referendum**

Budget 2021 der Region Maloja: Ausserordentliche Budgetposition für das NRP-Projekt "Digital Customer Journey"

Die Präsidentenkonferenz der Region Maloja hat am 5. November 2020 für das Projekt «Digital Customer Journey» der ESTM AG CHF 200'000 als Anteil der Region bewilligt. Der Aufwand ist im Budget 2021 nicht enthalten.

Beschlüsse der Präsidentenkonferenz betreffend nicht budgetierte einmalige Ausgaben über CHF 50'000 unterliegen gemäss Art. 26 der Statuten der Region dem fakultativen Referendum. Die Referendumsfrist dauert 90 Tage, gerechnet vom Tage der Veröffentlichung des Beschlusses an.

Das Referendum gilt als zustande gekommen, wenn 400 stimmberechtigte Einwohner der Regionsgemeinden ein Referendum unterzeichnet haben. Das Referendum kann auch von mindestens 3 Gemeindevorständen ergriffen werden.

Samedan, 11. November 2020

Geschäftsstelle der Region Maloja